复星集团负责任营销政策
复星集团（系指复星国际有限公司及其关联公司，统称为“本集团”）坚持立业为
善，创业为本，不断贯彻“植根中国，服务全球十亿家庭客户，智造健康、快乐、富足的
幸福生态系统”的战略愿景，携手成员企业、合作伙伴，推动企业持续高质量发展，为客
户、国家、社会持续创造高价值。
我们致力于开展符合法律、法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。我们承
诺：
 遵守所有涉及营销实践的法律法规以及适用于我们业务的国家或地区的行业规范；
 开展合法诚实、准确、且基于科学事实的沟通，不进行任何虚假或误导消费者的宣
传；特别医药类产品，确保向客户或消费者传达准确、真实的药品信息；
 所有广告和营销活动均经过内部审查以确保准确性及合规性；
 充分尊重和保护客户或消费者的隐私和数据；
 定期审查营销及销售业务，确保产品与服务相关销售及营销实践的合法合规；
 尽最大努力为消费者提供有利于社会和环境的产品和服务，包括但不限于：减少包
装材料的浪费，并在适当的情况下提供回收和处理服务；优先选择有助于可持续发
展的物资；以实惠的价格提供寿命更长的优质产品等；
 积极开展并鼓励成员企业开展内部产品与服务的理性消费关联性评估，从产品包装、
宣传、售后等多维度，引导消费者作出理智的购买决策和进行负责任的消费；
 积极开展并鼓励成员企业开展有效的消费者教育活动，提升消费者评估产品和服务
及进行比较的能力，以及其购买选择对福祉和环境影响的认知。
我们亦鼓励下属主要公司、合资公司、合作伙伴和其他相关方积极莑ඃ鄍莑팁 、合作格开展购家 Ž 65 Ci Ö UC?ô